

LA CITTÀ A BREVE TERMINE

WORKSHOP INTERDISCIPLINARE PER L'ANALISI DEI VISUAL DATA GEOGRAFICI

La città a breve termine è un progetto sperimentale di ricerca sul “campo digitale”.

L'oggetto della ricerca sono le immagini e gli immaginari di luogo — la stanza, la casa, la città, il territorio — diffusi, modellati o prodotti tramite le **piattaforme d'affitto a breve termine**, a partire in particolare dalle fotografie che accompagnano le offerte d'alloggio.

Il laboratorio si concentrerà in particolare su Airbnb, prendendo a campione una serie di città italiane. Le immagini diffuse via Airbnb sono un dato molto complesso. Il loro senso dipende dai contenuti e dal modo in cui vengono presentati, dai rapporti che intrattengono con le altre fotografie e con l'insieme di immagini e immaginari associati a una stessa città, dalle funzioni che assolvono all'interno degli scambi economici e sociali predisposti dalle piattaforme, dalle policies che regolano la loro produzione e gli algoritmi da cui dipende la loro diffusione, dalla cultura visiva e dalla cultura materiale di cui sono allo stesso tempo una traccia e una dei racconti possibili.

Il workshop ha l'obiettivo di fornire agli studenti un **metodo di lettura e analisi** di questo specifico ma diffusissimo genere di dati visivi e dell'insieme di **informazioni che di proposito o senza volerlo ci danno sulle città e le società di oggi**.

La metodologia proposta integra le prospettive della geografia, della semiotica e della sociologia dei media all'interno di un **approccio interdisciplinare** in grado di confrontarsi con **grandi quantità di dati** e allo stesso tempo di operare una **lettura densa e trasversale** del senso che questi assumono o producono.

Il percorso formativo prevede **sette sessioni di laboratorio**, durante le quali gli studenti verranno introdotti ai principali concetti e strumenti per la raccolta, l'analisi e l'interpretazione autonoma dei dati visivi. A metà percorso gli studenti verranno inseriti in micro-team di ricerca (max 5 persone) impegnate ognuna su un tema specifico. Durante le sessioni successive i team lavoreranno autonomamente con il supporto di docenti e tutor.

L'ultima sessione prevede la discussione collettiva dei risultati del lavoro e l'impostazione del report finale, che i gruppi dovranno consegnare entro l'11 novembre. Il 13 novembre gli studenti saranno invitati a presentare le proprie ricerche all'interno del Convegno *Piattaforme e immaginari. Prospettive a confronto*, che si terrà presso la Certosa di Pontignano (SI) il 12 e 13 novembre 2021.

L'iniziativa è parte del progetto PRIN 2017 *Short Term City. Digital platforms and spatial justice* (STCity), all'interno del quale l'Unità di Siena coordina una ricerca sulle immagini, gli immaginari diffusi via Airbnb.

Il workshop è promosso dal Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena (DISPOC) in collaborazione con il Centro di Ricerca Omar Calabrese di Semiotica e Scienza delle immagini (CROSS) e il Laboratorio Dati Economici, Sociali, Territoriali (LADEST).

Il workshop ha valore di **stage curriculare (3 CFU)**.

Alla fine del percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione

DOCENTI E TUTOR

Tiziano Bonini, Cristina Capineri, Tarcisio Lancioni, Maria Cristina Addis, Antonello Romano

COORDINATORI DEL PROGETTO

Cristina Capineri, Tarcisio Lancioni



A CHI È RIVOLTO

Il workshop è rivolto principalmente agli studenti del Corso di Laurea Triennale in **Scienze della Comunicazione** e del Corso di Laurea Magistrale in **Strategie e Tecniche della Comunicazione**.

Gli studenti di **altri corsi di Laurea Triennale e Magistrale del DISPOC** interessati a partecipare sono pregati di specificare nel form la ragione dell'interesse e elencare i corsi attinenti al tema già frequentati e/o le competenze già acquisite in altre forme, istituzionali o informali.

Il workshop è aperto a un massimo di **20 partecipanti**. Nel caso in cui le iscrizioni superassero questo numero si procederà a una selezione sulla base degli esami sostenuti e delle altre competenze già acquisite.

COME PARTECIPARE

Per iscriversi al workshop è sufficiente compilare questo [form](#).

Deadline per le iscrizioni: 5 ottobre 2021

Contatti

Prof.ssa Cristina Capineri: cristina.capineri@unisi.it

Prof. Tarcisio Lancioni: tarcisio.lancioni@unisi.it

Prof. Tiziano Bonini: tiziano.bonini@unisi.it

Dott.ssa Maria Cristina Addis - mariacristina.addis@unisi.it

Dott. Antonello Romano - antonello.romano@unisi.it

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 7 OTTOBRE, H 14.30-16.15 - AULA DA DEFINIRE

2H

#1 Teorie in azione

Introduzione al metodo di lavoro e presentazione del caso Airbnb

- Il dato geografico: la piattaforma come interfaccia fra logica dei luoghi e logica dei flussi
- Il dato sociologico: logica delle piattaforme e relazioni sociali
- Il dato semiotico: l'immagine come macchina del senso e riflesso della cultura

VENERDÌ 8 OTTOBRE, H 10.00 - 12.00 - AULA DA DEFINIRE

2H

#2 Laboratorio analisi / geografia e studi demo-antropometrici

- Come e perché creare e popolare un database

Esercitazione guidata

9-13 OTTOBRE, RICERCA DA CASA

10H

popolamento del database

GIOVEDÌ 14 OTTOBRE, H 14.30 - 16.15 - AULA DA DEFINIRE

2H

#3 Laboratorio analisi / semiotica e visual studies



DISPOC
Interdisciplinary
Department



CENTRO DI RICERCA OMAR CALABRESE
DI SEMIOTICA E SCIENZA DELLE IMMAGINI



ladest
LABORATORIO
DATI ECONOMICI
SOCIALI TERRITORIALI



- Discorso visivo e ambienti mediali: il senso delle immagini di Airbnb
 - Punti di vista e criteri di pertinenza: cosa e come guardare
- Esercitazione guidata

VENERDÌ 15 OTTOBRE, H 10.00 - 12.00 - AULA DA DEFINIRE

2H

#4 Teorie in azione

- Habitat: Airbnb e il senso della casa

Discussione collettiva e impostazione delle esercitazioni a casa

16 OTTOBRE - 20 OTTOBRE, RICERCA DA CASA

10H

popolamento database - analisi individuali e costituzione dei gruppi di ricerca (max 5 persone)

GIOVEDÌ 21 OTTOBRE, H 14.30-16.15 - AULA DA DEFINIRE

2H

#3 Laboratorio analisi

Ricerca in team con il supporto di docenti e tutor

22 OTTOBRE - 27 OTTOBRE

10H

Popolazione del database; costituzione dei gruppi di ricerca (max 5 persone)

GIOVEDÌ 28 OTTOBRE, H 14.30-16.15 - AULA DA DEFINIRE

2H

#4 Laboratorio analisi

Ricerca in team con il supporto di docenti e tutor

29 OTTOBRE - 3 NOVEMBRE, RICERCA DA CASA

10H

Popolamento del database; ricerca desk

4 NOVEMBRE, H 14.30-16.15 - AULA DA DEFINIRE

2H

#5 Laboratorio analisi

Discussione collettiva sugli esiti del lavoro e impostazione del report finale

5 NOVEMBRE - 10 NOVEMBRE

6H

Elaborazione dei report

10 NOVEMBRE

Deadline per l'invio dei report

13 NOVEMBRE

Presentazione delle ricerche dei team all'interno del convegno Piattaforme e immaginari. Prospettive di ricerca a confronto, che si terrà presso la Certosa di Pontignano (SI) dal 12 al 14 novembre 2021.

